

winProduitsConseil

Trucs & Astuces

WinProduitsConseil est un module qui vous permet d'uniformiser la qualité du conseil dans votre officine, et d'ainsi répondre au mieux aux besoins des clients tout en optimisant vos ventes. Voici quelques astuces qui vont vous permettre d'aller un peu plus loin dans l'utilisation de ce module :

Accès à la fenêtre de paramétrage d'une campagne de conseil : Vous trouverez la liste des campagnes de conseil, via le **Menu Modules > WinProduitsConseil** :

Campagnes de produits conseil

Libelle	Debut	Fin	Variation nb ventes	CA	Variation CA	Marge	Variation Marge	% reus...
DOULEURS	01/01/2025	31/12/2025		0.00		0.00		0
MINCEUR	01/01/2025	31/01/2025		0,00		0,00		0

1. Sélection d'une campagne conseil

Ajouter Modifier Supprimer Désactiver Désactiver tout Statistiques Paramètres Fermer

Produits conseil

Titre **MINCEUR** Du 01/01/2025 Au 31/01/2025



XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60
Code13Réf : 5414975110001

XLS Médical capteur de graisses en comprimés est un dispositif médical actif utilisé pour le contrôle ou la perte de poids ainsi que pour le traitement et la prévention de l'obésité. Le capteur de graisses a pour effet de réduire le nombre de calories absorbées, notamment celles issues des graisses alimentaires. Il convient de maintenir une activité physique régulière et une alimentation équilibrée en prenant le traitement.

Commentaires 2 comprimés /repas avec un grand ver

Prix : 26,50 € Stock : 13

Fiche utilisation

Afficher Modifier

Multimédia

Lire Modifier

Produits conseil	Produit	Vign	Stock	Limité à	TVA	Marge	Prix TTC
5414975110001	XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60	NR	13	10	20,0	-2,55	26,50

Fenêtre de paramétrage

Ajouter Désactiver Supprimer

Produits déclencheurs	Produit	Vign	Stock	TVA	Prix TTC
3760099174033	OEMINE METABOLISM GELU60	NR	10	5,5	20,50

Ajouter Désactiver Supprimer

Cible ☐ Affichage automatique ☒ Proposition automatique

Enregistrer Fermer 2

Limiter le conseil à un certain nombre de ventes : Sur la fenêtre de paramétrage, vous pouvez choisir de stopper la proposition d'un produit conseil au-delà d'un certain nombre de ventes réalisées via cette campagne conseil, en le saisissant dans la case « Limité à » :

Produits conseil	Produit	Vign	Stock	Limité à	TVA	Marge	Prix TTC
5414975110001	XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60	NR	14	10	20,0	-2,55	26,50

Nombre maximal de produits à vendre via le conseil

Afficher un commentaire sur le ticket de caisse : Lors d'une vente d'un « produit conseil », Winpharma peut afficher non seulement des informations à destination du personnel pour orienter le conseil, mais aussi des informations à destination du client, qui seront imprimables sur le ticket de caisse :

XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60
Code13Réf : 5414975110001

XLS Médical capteur de graisses en comprimés est un dispositif médical actif utilisé pour le contrôle ou la perte de poids ainsi que pour le traitement et la prévention de l'obésité. Le capteur de graisses a pour effet de réduire le nombre de calories absorbées, notamment celles issues des graisses alimentaires. Il convient de maintenir une activité physique régulière et une alimentation équilibrée en prenant le traitement.

Commentaires 2 comprimés /repas avec un grand ver

Prix : 26,50 € **Stock :** 14

Commentaire à destination du personnel

Commentaire à destination du client
(imprimé sur le ticket de caisse)

Ordonnance	Posologie	Fiche de travail	Infos réassort
N	Produit		
1	XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60		
/	2 comprimés /repas avec un grand verre d'eau.		

Cibler une clientèle précise : Sur la fenêtre de paramétrage de la campagne, vous pouvez cibler une partie de la clientèle (par exemple les clients de telle tranche d'âge, ou encore ceux rattachés à une mutuelle prenant en charge certains produits).

Pour cela cliquez sur le bouton Cible :

The screenshot shows the 'Recherche de clients' window. Annotations include:

- Tous les clients seront concernés si la case est cochée**: Points to the ☐ **Tous les clients** checkbox.
- Critères de sélection des clients**: Points to the 'Critères' section containing filters like 'Anniversaire à +/-', 'M.', 'Mme', 'Mlle', 'Né entre le', 'et le', 'CP/Ville', 'Mutuelle', 'Centre', and 'Filtre'.
- Liste des clients répondants aux critères**: Points to the 'Sélection' list showing names like ADRI ASSISTANCE, ARNOULD CLARA, etc.
- Nombre de clients ciblés**: Points to the '21 clients' count.
- Validation de la cible**: Points to the **Valider** button.

Obtenir les statistiques d'un opérateur sur l'ensemble des campagnes conseil : Les statistiques d'une campagne sont accessibles via le **Menu Modules > winProduitsConseil** :

The screenshot shows the 'Campagnes de produits conseil' window. Annotations include:

- 1. Sélection d'une campagne conseil**: Points to the 'MINCEUR' row in the table.
- 2. Affichage des statistiques**: Points to the **Statistiques** button.

Libelle	Debut	Fin	Variation nb ventes	CA	Variation CA	Marge	Variation Marge	% reus...
DOULEURS	01/01/2025	31/12/2025		0,00		0,00		0
MINCEUR	01/01/2025	31/01/2025		0,00		0,00		0

Détail des ventes d'une campagne

Titre MINCEUR Du 01/01/2025 Au 31/01/2025

Produit	Opérateur	Nb de Ventes	% réussite	CA en €	Marge en €
XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60	1 TITULAIRE	0	0,00	0,00	0,00
	10 OP10	0	0,00	0,00	0,00
	2 OP2	1	33,33	26,50	7,28
	3 OP3	0	0,00	0,00	0,00
	5 OP5	0	0,00	0,00	0,00
	6 OP6	0	0,00	0,00	0,00
	7 OP7	0	0,00	0,00	0,00
	8 OP8	0	0,00	0,00	0,00
	Total	1	33,33	26,50	7,28

Produit déclencheur
LEGALON 70MG CPR BT40 - PRIX 8,10 €
RHINOFLUIMUCIL NAS FL NEB 10ML - PRIX 3,3€

[Graph](#) ☒ 1. Nombre de ventes ☐ 3. Chiffre d'affaires en €
☐ 2. % réussite ☐ 4. Marge en €

3. Double clic sur un opérateur

[Imprimer](#) ☐ Inclure les opérateurs sans statistiques [?](#) [Fermer](#)

Suivi global par opérateur

Opérateur 2 OP2

Campagne	Nb. ventes	CA en €	Variation CA	Marge en €	Variation Marge	% réussite
MINCEUR	1	26,50	-	7,28	-	33.33 %

4. Statistiques de l'opérateur par campagne

Produit conseil	Campagne	Nb. ventes	Variation CA	Variation Marge	% réussite
XLS MED CAPTEUR GRAISSE CPR60	MINCEUR	1	-	-	33.33 %

Par produit conseil...

Comparatif opérateur	Nb. ventes	CA en €	Variation CA	Marge en €	Variation Marge	Part. CA
2 OP2	1	26,50	-	7,28	-	100 %

Comparatif global entre opérateurs

[Graph](#) [Imprimer](#) [Fermer](#) [?](#)

Appeler une campagne conseil sans produit déclencheur : Pour appeler une campagne conseil, sans avoir à saisir un produit déclencheur, voici 2 méthodes utilisables en facturation :

- Saisie en ligne de facturation avec « . » + « Début du nom de la campagne » :

« .M » propose les différentes campagnes dont le nom commence par M

	Ordonnance	Posologie	Fiche de travail	Infos réassort
N	LR	Util	Tous	Produit
1	.M			
	 MINCEUR			

- Appel via le **Menu Gestion > Liste des campagnes conseil** ou **CTRL+&** :

[illegible]